



# test rapport juin-juillet

Rapport Gites de l'Eure

du 25/06/2021 au 25/07/2021



target first®

# Sommaire

- 1 - Introduction de l'analyse  
PAGE 3
- 2 - Dispositifs Target First  
PAGE 4
- 4 - Audience  
PAGE 6
- 5 - Nouveaux leads  
PAGE 7
- 6 - Ventes  
PAGE 8
- 7 - Volume d'activité  
PAGE 9
- 8 - Productivité  
PAGE 10
- 9 - Chats manqués  
PAGE 11
- 10 - Invitation à chatter  
PAGE 12
- 11 - Réactivité des agents  
PAGE 13
- 12 - Satisfaction  
PAGE 14
- 14 - Callback  
PAGE 16
- 15 - Ventes Callback  
PAGE 17



# ↑ 1 - Introduction de l'analyse

Période analysée du 25/06/2021 au 25/07/2021

1 site(s) :

- <https://www.gites-de-france-eure.com>



## ↑ 2 - Dispositifs Target First



Chat



Callback



Chatbot



Facebook



Messaging



Push marketing



Vous utilisez 2 dispositif(s) sur 6, soit 33% du potentiel de Target First

Notes

Les statistiques des dispositifs grisés ci-dessus (Facebook, Messaging et Push Marketing) ne seront pas présentées dans ce rapport.

# Statistiques sur les Chats

## ↑ 4 - Audience

### Tunnel de chat

### details



Une page trackée est comptée à chaque fois que le script Target First est appelé.



Internaute en cours de consultation de votre site, tracké par Target First.



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.

Notes | Sur un total de 6576 visiteurs ciblés, il y a eu 1 chats, soit un taux de chat de 0.02%

## ↑ 5 - Nouveaux leads

### Total des nouveaux leads sur la période

Résultat sur 12 leads enregistrés sur cette période.



■ Lead chats   ■ Lead callback   ■ Lead formulaire (en absence et/ou préchat)

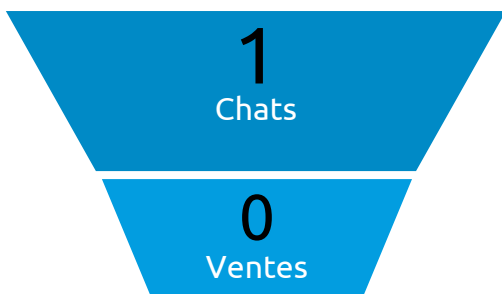
#### Notes

Pour générer des "leads chats", vos conseillers doivent renseigner et sauvegarder les informations récoltées sur les visiteurs en chat. Pour générer des "leads callback", votre site doit être équipé du canal callback Target First et des visiteurs doivent solliciter un callback. Chaque mise en relation sera comptabilisée.

Si votre site est paramétré avec un formulaire pour prendre les messages en l'absence de conseillers disponibles, vos visiteurs pourront laisser un message, et vous aurez alors des "leads formulaire".

## ↑ 6 - Ventas

### Tunnel de vente



### details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Ventas : intégralité des ventes sauvées par Target First.

**Vous ne disposez pas du tag de suivi des ventes ou aucune vente n'a été enregistrée sur la période ou vous n'êtes pas e-commerçant.**

Notes | Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le chat est de 0 €



## ↑ 7 - Volume d'activité

### Prise en charge des visiteurs par chat par jour

Total de 1 chats du 25/06/2021 au 25/07/2021

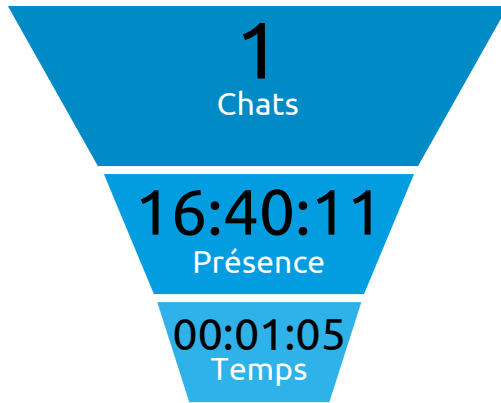
Lundi	100% (1 chat)
Mardi	0%
Mercredi	0%
Jeudi	0%
Vendredi	0%
Samedi	0%
Dimanche	0%

Sur la période, sont gérés en moyenne 1 chat par jour sur 1 jours ouvrés

Notes | 0 chat réalisé le weekend, soit 0%  
Pic d'activité le Lundi avec 1 chat

# ↑ 8 - Productivité

## temps de présence



## details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Temps de présence cumulé des conseillers disponibles ou indisponibles (inclus les superviseurs et ceux qui ne chattent pas).



Temps de chat en heures cumulées des conseillers.

Taux d'activité : temps de chat / temps de présence.

### Notes

Sur un total de 6576 visiteurs ciblés, il y a eu 1 chat manqué soit un taux de 0.02%

Le temps de chat peut dépasser le temps de présence, lorsque les conseillers chattent en même temps.

## ↑ 9 - Chats manqués

### Chats manqués

Résultat sur 2



 Chats  Chats manqués



1 chat manqué



Notes

Il est très important que les conseillers ne restent pas en ligne, lorsqu'ils ne sont plus devant leur poste, afin de ne pas générer de chats manqués et de l'insatisfaction visiteur.


## ↑ 10 - Invitation à chatter

### Scenarii de ciblage avec invitation à chatter

1 chats ont été initiées après une invitation à chatter sur 1 chats

Curieux - première visite

100% (1 chat)



Chats initiés par invitation à chatter

Notes

Les scenarii avec invitations à chatter présentes ici sont les invitations à chatter ayant générées le plus de chats

# ↑ 11 - Réactivité des agents

## DMR1

(durée moyenne de réponse au 1er message)

00:00:01

00:00:30

## DMR

(durée moyenne de réponse)

00:00:01

00:00:50

## DMC

(durée moyenne de clôture)

00:00:03

00:02:30

## DMT

(durée moyenne de traitement)

00:01:05

00:12:00

■ Mes données   ■ Temps de référence

Avec un délai de réponse de 01 secondes, nous délivrons statistiquement une qualité de service nettement supérieure à la moyenne qui se situe à 50 secondes. Aussi avec une DMT de 01 minutes et 05 secondes, nous apportons une réponse rapide et proche de la moyenne qui se situe autour de 12 minutes.

Notes

La durée moyenne de traitement est de 01 minute et 05 secondes.

Sur 1 chats pris en charge, le temps de réponse moyen est de 01 secondes.

## 12 - Satisfaction

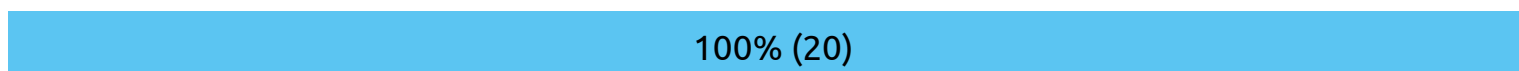
Aucune réponse aux questionnaires de satisfaction

# Statistiques sur le Callback

# ↑ 14 - Callback

## Callback

Résultat sur 20 Callback



■ Appels réussis ■ Appels manqués



Durée totale des appels 01:00:22

Notes

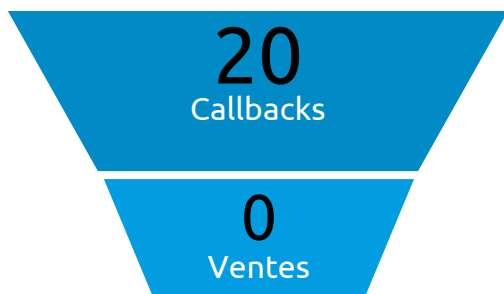
0 appel manqué sur cette période  
Durée moyenne d'un appel 00:03:01



## ↑ 15 - Ventés Callback

### Tunnel de vente

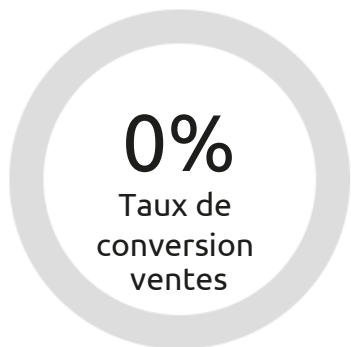
### details



Appels réussis



Ventes : intégralité des ventes sauvées par Target First.



Vous ne disposez pas du tag de suivi des ventes ou aucune vente n'a été enregistrée sur la période ou vous n'êtes pas e-commerçant.

Notes

Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le callback est de 0 €



# Contact

[contact@targetfirst.com](mailto:contact@targetfirst.com)



target first