



Rapport 1 Juillet - 30 Septembre 2020

Rapport Gites de l'Eure
du 01/07/2020 au 30/09/2020



target first

Sommaire

1 - Introduction de l'analyse

PAGE 3

2 - Dispositifs Target First

PAGE 4

4 - Audience

PAGE 6

5 - Nouveaux leads

PAGE 7

6 - Ventes

PAGE 8

7 - Volume d'activité

PAGE 9

8 - Productivité

PAGE 10

9 - Chats manqués

PAGE 11

10 - Invitation à chatter

PAGE 12

11 - Réactivité des agents

PAGE 13

12 - Motifs des chats

PAGE 14

13 - Satisfaction

PAGE 15

15 - Callback

PAGE 17

16 - Ventes Callback

PAGE 18



↑ 1 - Introduction de l'analyse

Période analysée du 01/07/2020 au 30/09/2020

1 site(s) :

- <https://www.gites-de-france-eure.com>



↑ 2 - Dispositifs Target First



Chat



Callback



Chatbot



Facebook



Messaging



Push marketing



Vous utilisez 2 dispositif(s) sur 6, soit 33% du potentiel de Target First

Notes

Les statistiques des dispositifs grisés ci-dessus (Facebook, Messaging et Push Marketing) ne seront pas présentées dans ce rapport.

Statistiques sur les Chats

↑ 4 - Audience

Tunnel de chat

details



Une page trackée est comptée à chaque fois que le script Target First est appelé.



Internaute en cours de consultation de votre site, tracké par Target First.



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.

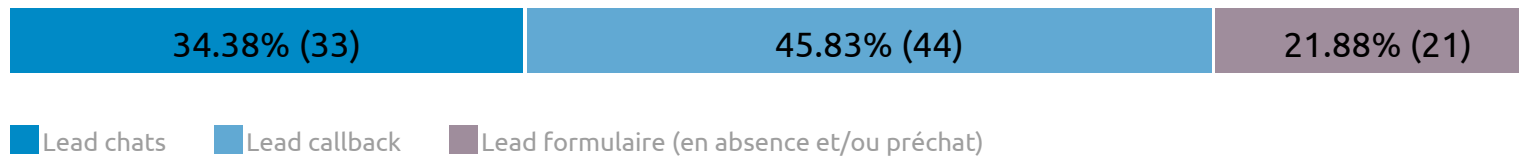


Notes | Sur un total de 53366 visiteurs ciblés, il y a eu 42 chats, soit un taux de chat de 0.08%

↑ 5 - Nouveaux leads

Total des nouveaux leads sur la période

Résultat sur 96 leads enregistrés sur cette période.



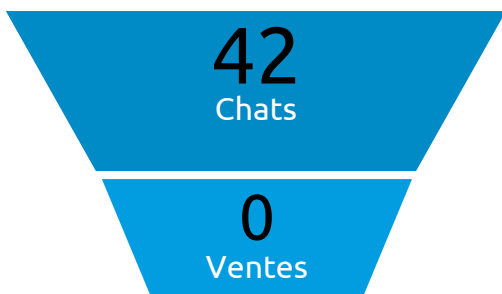
Notes

Pour générer des "leads chats", vos conseillers doivent renseigner et sauvegarder les informations récoltées sur les visiteurs en chat. Pour générer des "leads callback", votre site doit être équipé du canal callback Target First et des visiteurs doivent solliciter un callback. Chaque mise en relation sera comptabilisée.

Si votre site est paramétré avec un formulaire pour prendre les messages en l'absence de conseillers disponibles, vos visiteurs pourront laisser un message, et vous aurez alors des "leads formulaire".

↑ 6 - Ventas

Tunnel de vente



details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Ventes : intégralité des ventes sauvées par Target First.

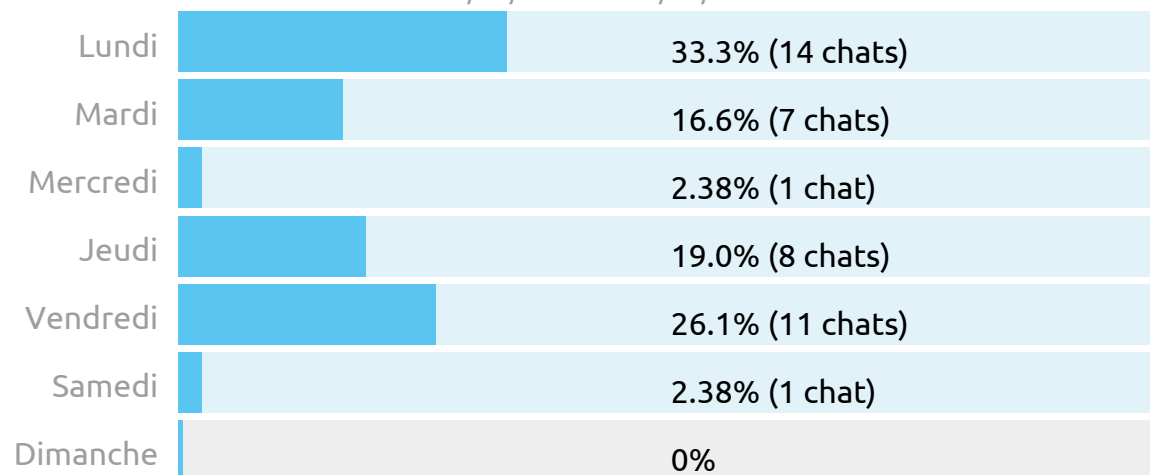
Vous ne disposez pas du tag de suivi des ventes ou aucune vente n'a été enregistrée sur la période ou vous n'êtes pas e-commerçant.

Notes | Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le chat est de 0 €

↑ 7 - Volume d'activité

Prise en charge des visiteurs par chat par jour

Total de 42 chats du 01/07/2020 au 30/09/2020

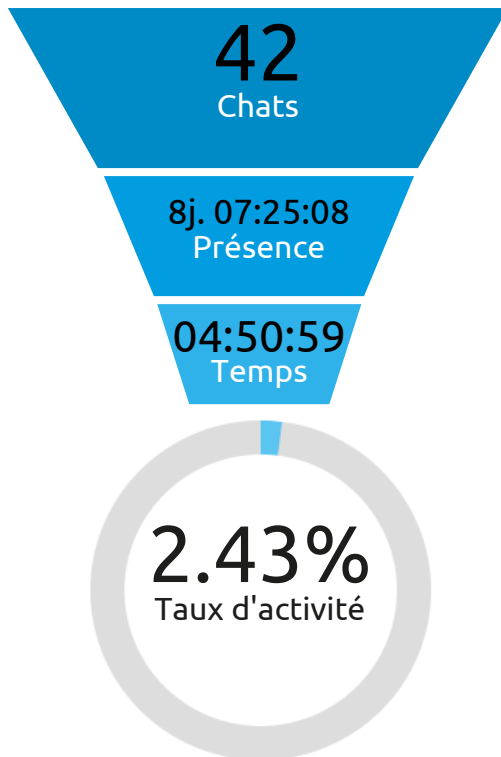


Sur la période, sont gérés en moyenne 7 chats par jour, sur 6 jours ouvrés

Notes | 1 chat réalisé le weekend, soit 2%
Pic d'activité le Lundi avec 14 chats

↑ 8 - Productivité

temps de présence



details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Temps de présence cumulé des conseillers disponibles ou indisponibles (inclus les superviseurs et ceux qui ne chattent pas).



Temps de chat en heures cumulées des conseillers.

Taux d'activité : temps de chat / temps de présence.

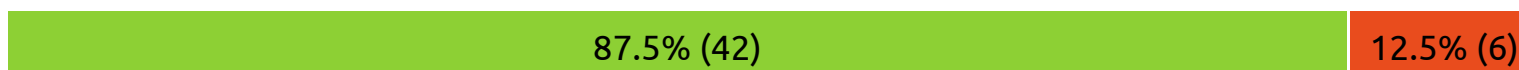
Notes

Sur un total de 53366 visiteurs ciblés, il y a eu 6 chats manqués soit un taux de 0.01%
Le temps de chat peut dépasser le temps de présence, lorsque les conseillers chattent en même temps.

↑ 9 - Chats manqués

Chats manqués

Résultat sur 48



 Chats  Chats manqués



6 chats manqués



Notes

Il est très important que les conseillers ne restent pas en ligne, lorsqu'ils ne sont plus devant leur poste, afin de ne pas générer de chats manqués et de l'insatisfaction visiteur.

↑ 10 - Invitation à chatter

Scenarii de ciblage avec invitation à chatter

36 chats ont été initiées après une invitation à chatter sur 42 chats

Curieux - première visite

61.1% (22 chats)

Consultation (multiple) de page

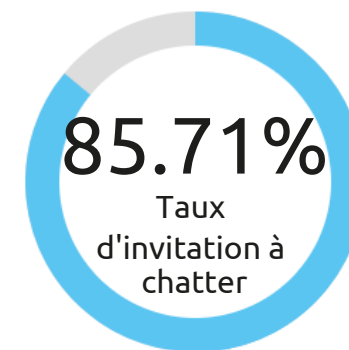
33.3% (12 chats)

Tunnel de conversion

2.77% (1 chat)

Curieux - première visite

2.77% (1 chat)



Chats initiés par invitation à chatter

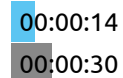
Notes

Les scenarii avec invitations à chatter présentes ici sont les invitations à chatter ayant générées le plus de chats

↑ 11 - Réactivité des agents

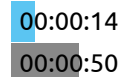
DMR1

(durée moyenne de réponse au 1er message)



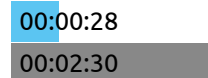
DMR

(durée moyenne de réponse)



DMC

(durée moyenne de clôture)



DMT

(durée moyenne de traitement)



■ Mes données ■ Temps de référence

Avec un délai de réponse de 14 secondes, nous délivrons statistiquement une qualité de service nettement supérieure à la moyenne qui se situe à 50 secondes. Aussi avec une DMT de 06 minutes et 56 secondes, nous apportons une réponse rapide et proche de la moyenne qui se situe autour de 12 minutes.

Notes

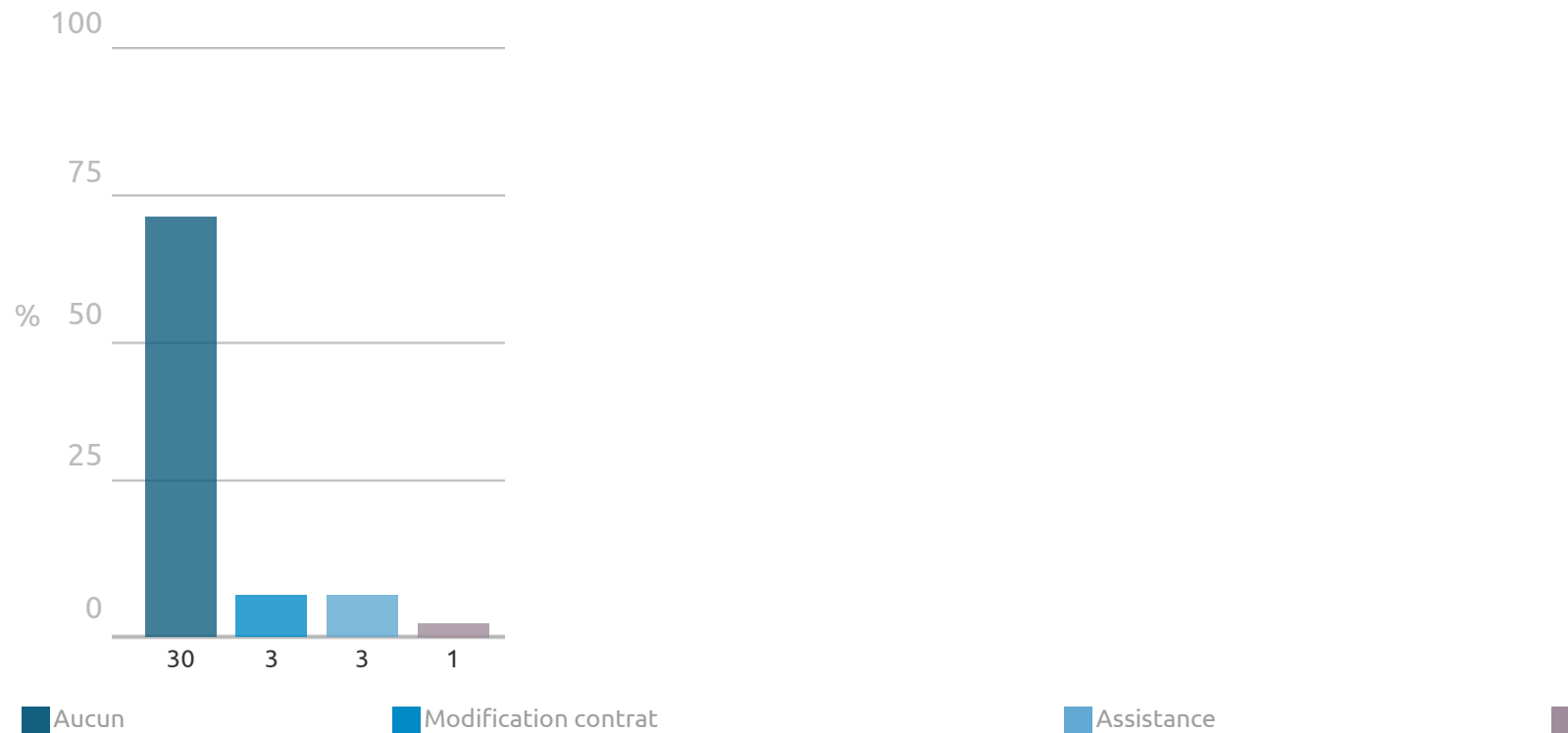
La durée moyenne de traitement est de 06 minutes et 56 secondes.

Sur 42 chats pris en charge, le temps de réponse moyen est de 14 secondes.

↑ 12 - Motifs des chats

Motifs de chats

Résultat sur 42 chats



↑ 13 - Satisfaction



99.07% des visiteurs de votre site sont globalement très satisfaits de vos conseillers

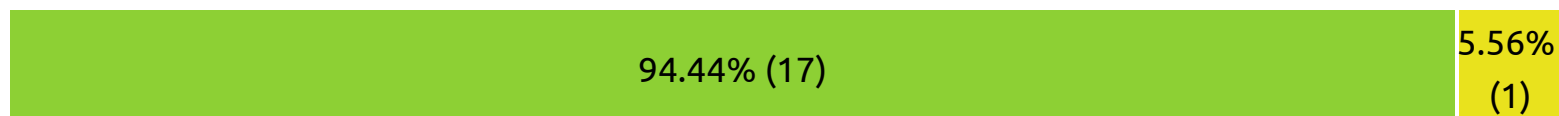
Délai d'attente (100%)

Résultat sur 18 réponses au questionnaire



Qualité de la réponse (97.22%)

Résultat sur 18 réponses au questionnaire



Qualité de l'accueil (100%)

Résultat sur 18 réponses au questionnaire



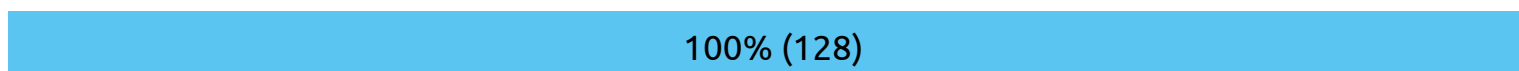
■ Satisfait
 ■ Moyennement satisfait
 ■ Pas satisfait
 ■ Ne se prononce pas

Statistiques sur le Callback

↑ 15 - Callback

Callback

Résultat sur 128 Callback



■ Appels réussis ■ Appels manqués



Durée totale des appels 06:14:10

Notes

0 appel manqué sur cette période
Durée moyenne d'un appel 00:02:55

↑ 16 - Ventes Callback

Tunnel de vente

details



Appels réussis



Ventes : intégralité des ventes sauvées par Target First.



Target First, via le callback, vous a permis de sauver 1 ventes, dont le panier moyen est de 143€.

Notes | Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le callback est de 143 €



Contact

contact@targetfirst.com



target first