



SEM 43

ORPI - INTERNE A TARGET FIRST

du 21/10/2019 au 25/10/2019



target first®

Sommaire

- 1 - Introduction de l'analyse
PAGE 3
- 2 - Dispositifs Target First
PAGE 4
- 4 - Audience
PAGE 6
- 5 - Nouveaux leads
PAGE 7
- 6 - Ventes
PAGE 8
- 7 - Volume d'activité
PAGE 9
- 8 - Productivité
PAGE 10
- 9 - Chats manqués
PAGE 11
- 10 - Invitation à chatter
PAGE 12
- 11 - Réactivité des agents
PAGE 13
- 12 - Motifs des chats
PAGE 14
- 13 - Satisfaction
PAGE 15



↑ 1 - Introduction de l'analyse

Période analysée du 21/10/2019 au 25/10/2019

1 site(s) :

- <https://www.orpi.com>



↑ 2 - Dispositifs Target First



Chat



Callback



Chatbot



Facebook



Messaging



Push marketing



Vous utilisez 1 dispositif(s) sur 6, soit 17% du potentiel de Target First

Notes

Les statistiques des dispositifs grisés ci-dessus (Facebook, Messaging et Push Marketing) ne seront pas présentées dans ce rapport.

Statistiques sur les Chats

↑ 4 - Audience

Tunnel de chat

details



Une page trackée est comptée à chaque fois que le script Target First est appelé.



Internaute en cours de consultation de votre site, tracké par Target First.



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.

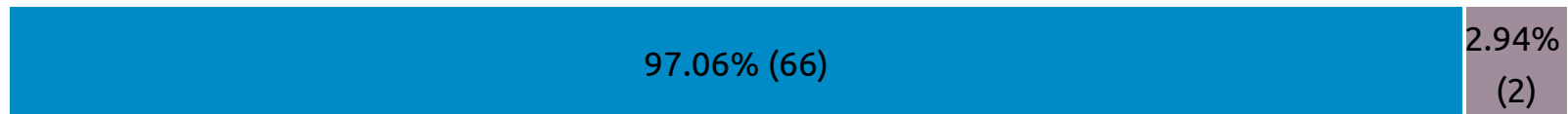


Notes | Sur un total de 70994 visiteurs ciblés, il y a eu 165 chats, soit un taux de chat de 0.23%

↑ 5 - Nouveaux leads

Total des nouveaux leads sur la période

Résultat sur 68 leads enregistrés sur cette période.



■ Lead chats ■ Lead callback ■ Lead formulaire (en absence et/ou préchat)

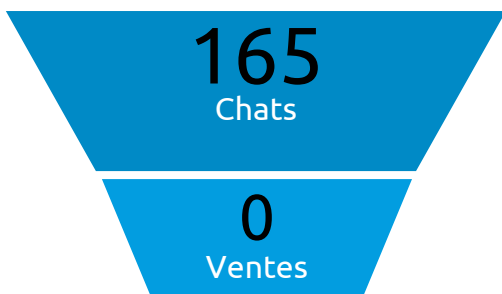
Notes

Pour générer des "leads chats", vos conseillers doivent renseigner et sauvegarder les informations récoltées sur les visiteurs en chat. Pour générer des "leads callback", votre site doit être équipé du canal callback Target First et des visiteurs doivent solliciter un callback. Chaque mise en relation sera comptabilisée.

Si votre site est paramétré avec un formulaire pour prendre les messages en l'absence de conseillers disponibles, vos visiteurs pourront laisser un message, et vous aurez alors des "leads formulaire".

↑ 6 - Ventas

Tunnel de vente



details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Ventes : intégralité des ventes sauvées par Target First.

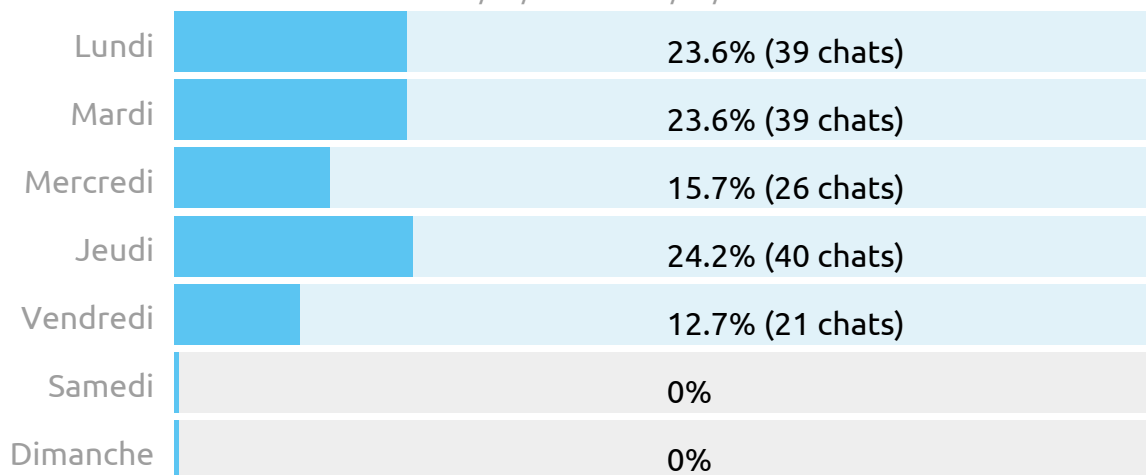
Vous ne disposez pas du tag de suivi des ventes ou aucune vente n'a été enregistrée sur la période ou vous n'êtes pas e-commerçant.

Notes | Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le chat est de 0 €

↑ 7 - Volume d'activité

Prise en charge des visiteurs par chat par jour

Total de 165 chats du 21/10/2019 au 25/10/2019

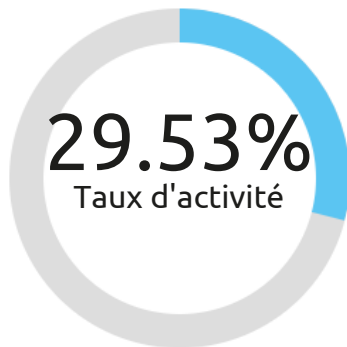
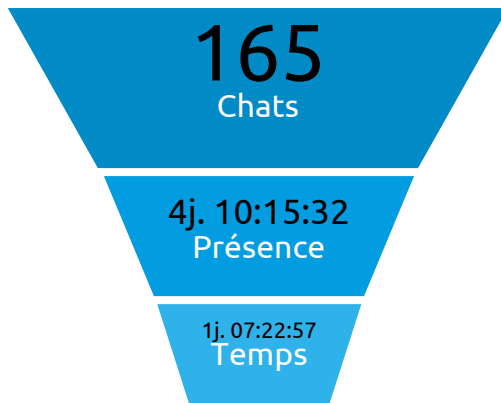


Sur la période, sont gérés en moyenne 33 chats par jour, sur 5 jours ouvrés

Notes | 0 chat réalisé le weekend, soit 0%
Pic d'activité le Jeudi avec 40 chats

↑ 8 - Productivité

temps de présence



details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Temps de présence cumulé des conseillers disponibles ou indisponibles (inclus les superviseurs et ceux qui ne chattent pas).



Temps de chat en heures cumulées des conseillers.

Taux d'activité : temps de chat / temps de présence.

Notes

Sur un total de 70994 visiteurs ciblés, il y a eu 0 chat manqué soit un taux de 0%

Le temps de chat peut dépasser le temps de présence, lorsque les conseillers chattent en même temps.

↑ 9 - Chats manqués

Bravo à vous et vos conseillers ! Aucun chat n'a été manqué sur la période.

Chats manqués

Résultat sur 165

100% (165)

 Chats  Chats manqués



0 chat manqué



Notes

Il est très important que les conseillers ne restent pas en ligne, lorsqu'ils ne sont plus devant leur poste, afin de ne pas générer de chats manqués et de l'insatisfaction visiteur.

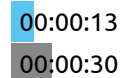
10 - Invitation à chatter

Vous ne disposez pas de scenarii avec invitation à chatter ou aucun d'entre eux n'a généré de chats sur la période

↑ 11 - Réactivité des agents

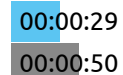
DMR1

(durée moyenne de réponse au 1er message)



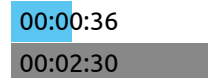
DMR

(durée moyenne de réponse)



DMC

(durée moyenne de clôture)



DMT

(durée moyenne de traitement)



■ Mes données ■ Temps de référence

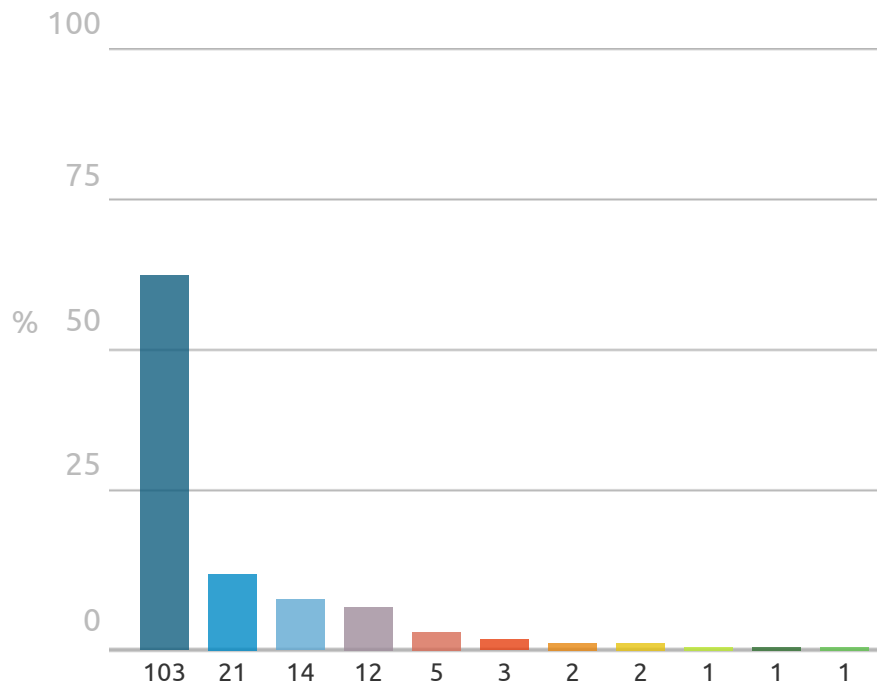
Avec un délai de réponse de 29 secondes, nous délivrons statistiquement une qualité de service nettement supérieure à la moyenne qui se situe à 50 secondes. Aussi avec une DMT de 11 minutes et 25 secondes, nous apportons une réponse dans la moyenne qui se situe autour de 12 minutes.

Notes | La durée moyenne de traitement est de 11 minutes et 25 secondes.
Sur 165 chats pris en charge, le temps de réponse moyen est de 29 secondes.

↑ 12 - Motifs des chats

Motifs de chats

Résultat sur 165 chats



Aucun

F. LEAD - Visite (1 agence)

A. Infos biens

B. LEAD - RDV Tel (1 agence)

D. LEAD - Mail (1 agence)

H. LEAD - Projet de vente (1 agence)

M. LEAD KO - Mail non renseigné

L. LEAD AUTRE (Mandat en cours, Syndic, Gestion locative...SA...)

O. Dysfonctionnement site/outils

G. LEAD - Visite (2 agence)

J. LEAD - Projet de vente et RDV Tel

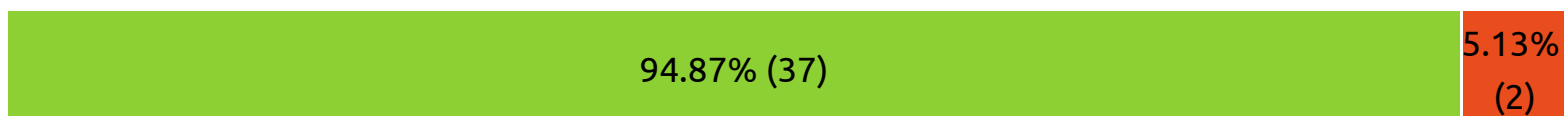
↑ 13 - Satisfaction



92.74% des visiteurs de votre site sont globalement très satisfaits de vos conseillers

Délai d'attente (94.87%)

Résultat sur 39 réponses au questionnaire



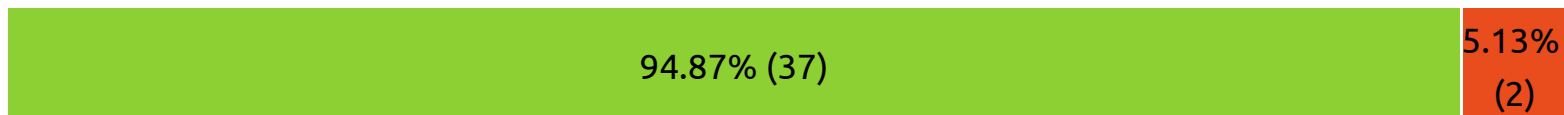
Qualité de la réponse (88.46%)

Résultat sur 39 réponses au questionnaire



Qualité de l'accueil (94.87%)

Résultat sur 39 réponses au questionnaire



■ Satisfait
 ■ Moyennement satisfait
 ■ Pas satisfait
 ■ Ne se prononce pas



Contact

contact@targetfirst.com



target first