



## SEM 21

ICADE

du 20/05/2019 au 26/05/2019



target first®

# Sommaire

- 1 - Introduction de l'analyse  
PAGE 3
- 2 - Dispositifs Target First  
PAGE 4
- 4 - Audience  
PAGE 6
- 5 - Nouveaux leads  
PAGE 7
- 6 - Ventes  
PAGE 8
- 7 - Volume d'activité  
PAGE 9
- 8 - Productivité  
PAGE 10
- 9 - Chats manqués  
PAGE 11
- 10 - Invitation à chatter  
PAGE 12
- 11 - Réactivité des agents  
PAGE 13
- 12 - Satisfaction  
PAGE 14



# ↑ 1 - Introduction de l'analyse

Période analysée du 20/05/2019 au 26/05/2019

1 site(s) :

- <http://www.icafe-immobilier.com/>



## ↑ 2 - Dispositifs Target First



Chat



Callback



Chatbot



Facebook



Messaging



Push marketing



Vous utilisez 1 dispositif(s) sur 6, soit 17% du potentiel de Target First

Notes

Les statistiques des dispositifs grisés ci-dessus (Facebook, Messaging et Push Marketing) ne seront pas présentées dans ce rapport.

# Statistiques sur les Chats

## ↑ 4 - Audience

### Tunnel de chat



### details



Une page trackée est comptée à chaque fois que le script Target First est appelé.



Internaute en cours de consultation de votre site, tracké par Target First.



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.

Notes | Sur un total de 26711 visiteurs ciblés, il y a eu 121 chats, soit un taux de chat de 0.45%

## ↑ 5 - Nouveaux leads

### Total des nouveaux leads sur la période

Résultat sur 22 leads enregistrés sur cette période.

100% (22)

■ Lead chats   ■ Lead callback   ■ Lead formulaire (en absence et/ou préchat)

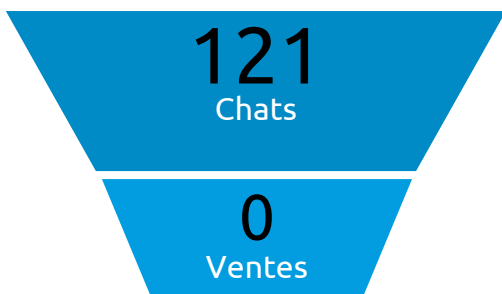
#### Notes

Pour générer des "leads chats", vos conseillers doivent renseigner et sauvegarder les informations récoltées sur les visiteurs en chat. Pour générer des "leads callback", votre site doit être équipé du canal callback Target First et des visiteurs doivent solliciter un callback. Chaque mise en relation sera comptabilisée.

Si votre site est paramétré avec un formulaire pour prendre les messages en l'absence de conseillers disponibles, vos visiteurs pourront laisser un message, et vous aurez alors des "leads formulaire".

## ↑ 6 - Ventas

### Tunnel de vente



### details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Ventas : intégralité des ventes sauvées par Target First.

**Vous ne disposez pas du tag de suivi des ventes ou aucune vente n'a été enregistrée sur la période ou vous n'êtes pas e-commerçant.**

Notes

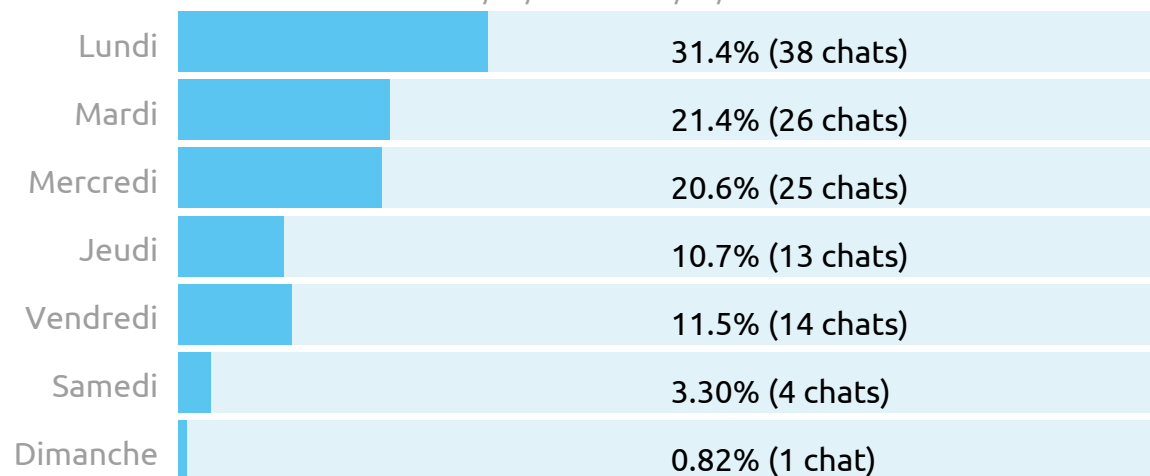
Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le chat est de 0 €



## ↑ 7 - Volume d'activité

### Prise en charge des visiteurs par chat par jour

Total de 121 chats du 20/05/2019 au 26/05/2019

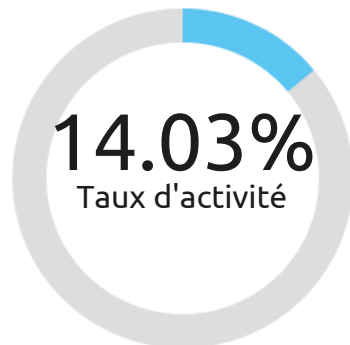
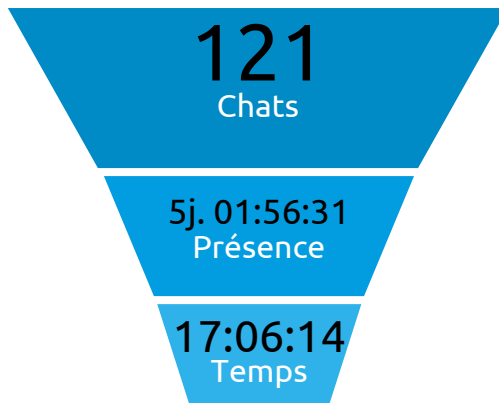


Sur la période, sont gérés en moyenne 17 chats par jour, sur 7 jours ouvrés

Notes | 5 chats réalisés le weekend, soit 4%  
Pic d'activité le Lundi avec 38 chats

## ↑ 8 - Productivité

### temps de présence



### details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Temps de présence cumulé des conseillers disponibles ou indisponibles (inclus les superviseurs et ceux qui ne chattent pas).



Temps de chat en heures cumulées des conseillers.

Taux d'activité : temps de chat / temps de présence.

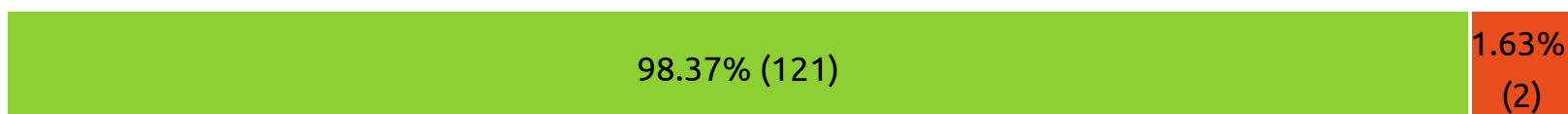
#### Notes

Sur un total de 26711 visiteurs ciblés, il y a eu 2 chats manqués soit un taux de 0.01%  
Le temps de chat peut dépasser le temps de présence, lorsque les conseillers chattent en même temps.

## ↑ 9 - Chats manqués

### Chats manqués

Résultat sur 123



 Chats  Chats manqués



2 chats manqués



Notes

Il est très important que les conseillers ne restent pas en ligne, lorsqu'ils ne sont plus devant leur poste, afin de ne pas générer de chats manqués et de l'insatisfaction visiteur.

# ↑ 10 - Invitation à chatter

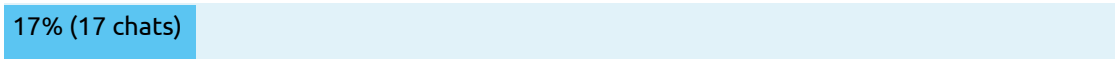
## Scenarii de ciblage avec invitation à chatter

100 chats ont été initiées après une invitation à chatter sur 121 chats

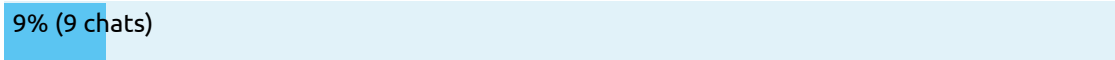
### ProgrammeS



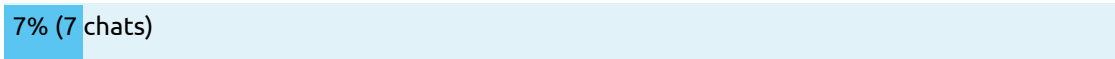
### Recherche



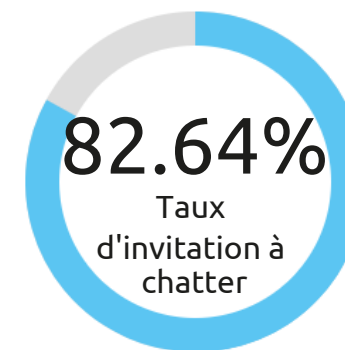
### Programme



### Lot chaud



### Lot medium



Chats initiés par invitation à chatter

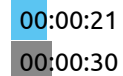
#### Notes

Les scenarii avec invitations à chatter présentes ici sont les invitations à chatter ayant générées le plus de chats

# ↑ 11 - Réactivité des agents

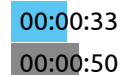
## DMR1

(durée moyenne de réponse au 1er message)



## DMR

(durée moyenne de réponse)



## DMC

(durée moyenne de clôture)



## DMT

(durée moyenne de traitement)



■ Mes données   ■ Temps de référence

Avec un délai de réponse de 00 minutes et 33 secondes, nous délivrons statistiquement une qualité de service dans la moyenne qui se situe à 50 secondes. Aussi avec une DMT de 08 minutes et 29 secondes, nous apportons une réponse dans la moyenne qui se situe autour de 12 minutes.

Notes

La durée moyenne de traitement est de 08 minutes et 29 secondes.  
Sur 121 chats pris en charge, le temps de réponse moyen est de 33 secondes.

## ↑ 12 - Satisfaction



63.33% des visiteurs sont globalement satisfaits de vos conseillers

### Délai d'attente (60%)

Résultat sur 5 réponses au questionnaire



### Qualité de la réponse (60%)

Résultat sur 5 réponses au questionnaire



### Qualité de l'accueil (70%)

Résultat sur 5 réponses au questionnaire



■ Satisfait   
 ■ Moyennement satisfait   
 ■ Pas satisfait   
 ■ Ne se prononce pas



# Contact

[contact@targetfirst.com](mailto:contact@targetfirst.com)



target first