



rapport orpi

ORPI - INTERNE A TARGET FIRST

du 29/04/2019 au 05/05/2019



target first®

Sommaire

- 1 - Introduction de l'analyse
PAGE 3
- 2 - Dispositifs Target First
PAGE 4
- 4 - Audience
PAGE 6
- 5 - Nouveaux leads
PAGE 7
- 6 - Ventes
PAGE 8
- 7 - Volume d'activité
PAGE 9
- 8 - Productivité
PAGE 10
- 9 - Chats manqués
PAGE 11
- 10 - Invitation à chatter
PAGE 12
- 11 - Réactivité des agents
PAGE 13
- 12 - Motifs des chats
PAGE 14
- 13 - Satisfaction
PAGE 15



↑ 1 - Introduction de l'analyse

Période analysée du 29/04/2019 au 05/05/2019

1 site(s) :

- <https://www.orpi.com>



↑ 2 - Dispositifs Target First



Chat



Callback



Chatbot



Facebook



Messaging



Push marketing



Vous utilisez 1 dispositif(s) sur 6, soit 17% du potentiel de Target First

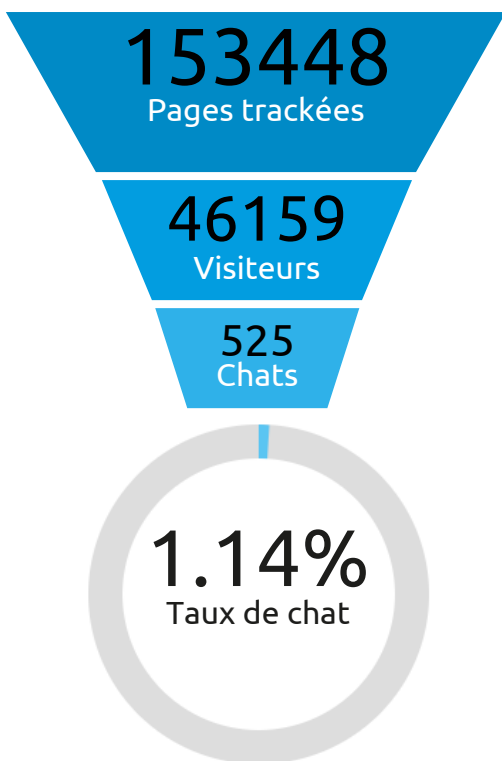
Notes

Les statistiques des dispositifs grisés ci-dessus (Facebook, Messaging et Push Marketing) ne seront pas présentées dans ce rapport.

Statistiques sur les Chats

↑ 4 - Audience

Tunnel de chat



details



Une page trackée est comptée à chaque fois que le script Target First est appelé.



Internaute en cours de consultation de votre site, tracké par Target First.



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.

Notes

Sur un total de 46159 visiteurs ciblés, il y a eu 525 chats, soit un taux de chat de 1.14%

↑ 5 - Nouveaux leads

Total des nouveaux leads sur la période

Résultat sur 161 leads enregistrés sur cette période.

100% (161)

■ Lead chats ■ Lead callback ■ Lead formulaire (en absence et/ou préchat)

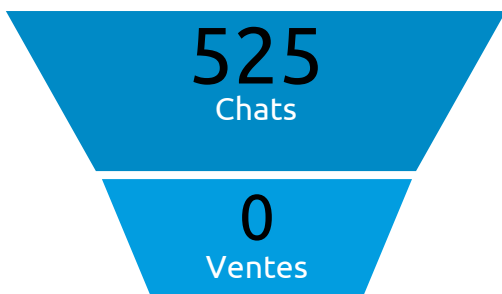
Notes

Pour générer des "leads chats", vos conseillers doivent renseigner et sauvegarder les informations récoltées sur les visiteurs en chat. Pour générer des "leads callback", votre site doit être équipé du canal callback Target First et des visiteurs doivent solliciter un callback. Chaque mise en relation sera comptabilisée.

Si votre site est paramétré avec un formulaire pour prendre les messages en l'absence de conseillers disponibles, vos visiteurs pourront laisser un message, et vous aurez alors des "leads formulaire".

↑ 6 - Ventas

Tunnel de vente



details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Ventas : intégralité des ventes sauvées par Target First.

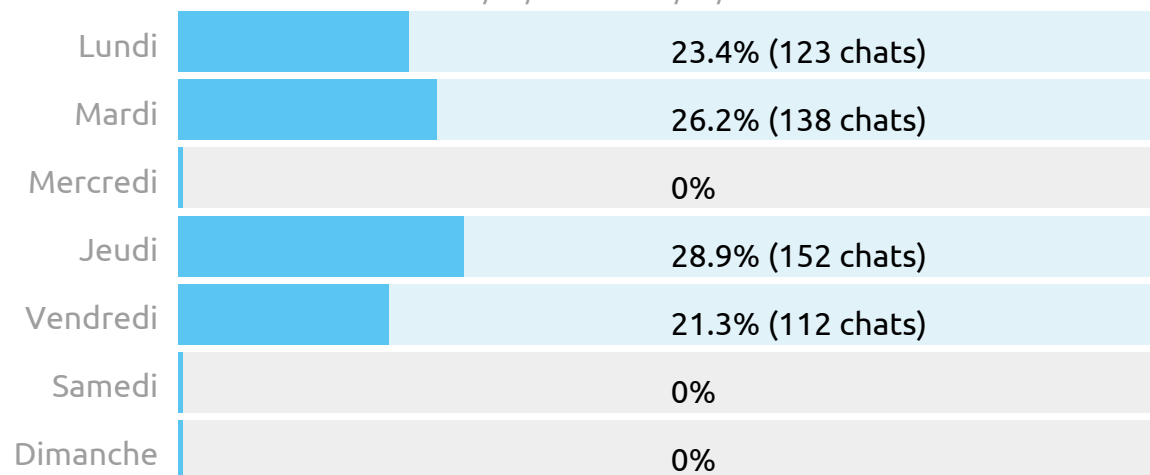
Vous ne disposez pas du tag de suivi des ventes ou aucune vente n'a été enregistrée sur la période ou vous n'êtes pas e-commerçant.

Notes | Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le chat est de 0 €

↑ 7 - Volume d'activité

Prise en charge des visiteurs par chat par jour

Total de 525 chats du 29/04/2019 au 05/05/2019

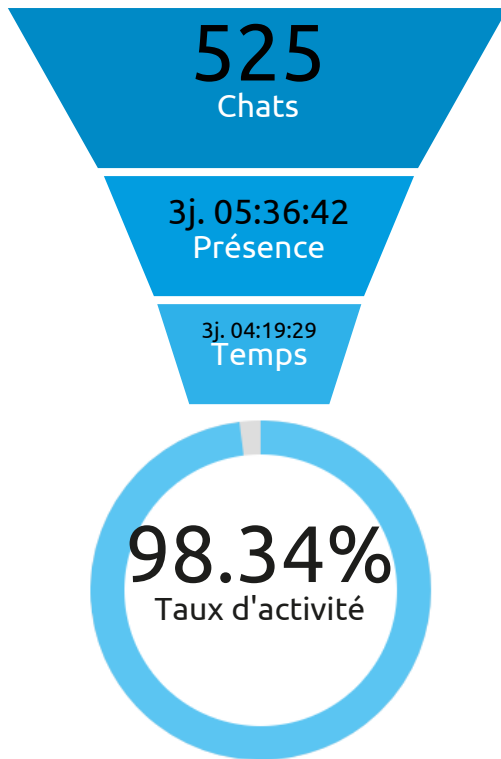


Sur la période, sont gérés en moyenne 131 chats par jour, sur 4 jours ouvrés

Notes | 0 chat réalisé le weekend, soit 0%
Pic d'activité le Jeudi avec 152 chats

↑ 8 - Productivité

temps de présence



details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Temps de présence cumulé des conseillers disponibles ou indisponibles (inclus les superviseurs et ceux qui ne chattent pas).



Temps de chat en heures cumulées des conseillers.

Taux d'activité : temps de chat / temps de présence.

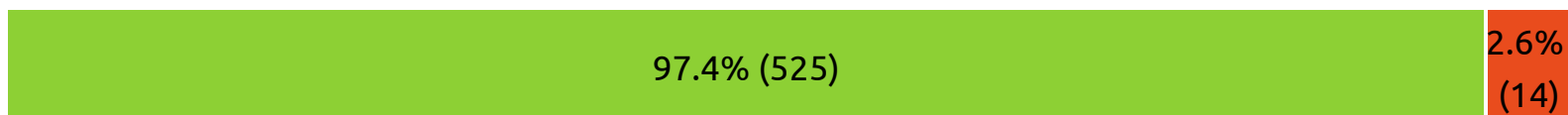
Notes

Sur un total de 46159 visiteurs ciblés, il y a eu 14 chats manqués soit un taux de 0.03%
Le temps de chat peut dépasser le temps de présence, lorsque les conseillers chattent en même temps.

↑ 9 - Chats manqués

Chats manqués

Résultat sur 539



 Chats  Chats manqués



14 chats manqués



Notes

Il est très important que les conseillers ne restent pas en ligne, lorsqu'ils ne sont plus devant leur poste, afin de ne pas générer de chats manqués et de l'insatisfaction visiteur.

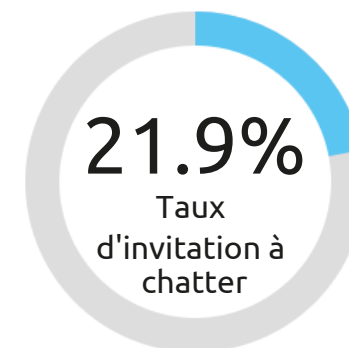
↑ 10 - Invitation à chatter

Scenarii de ciblage avec invitation à chatter

115 chats ont été initiées après une invitation à chatter sur 525 chats

Bienvenue 20 sec

100% (115 chats)



Chats initiés par invitation à chatter

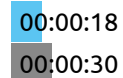
Notes

Les scenarii avec invitations à chatter présentes ici sont les invitations à chatter ayant générées le plus de chats

↑ 11 - Réactivité des agents

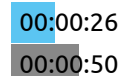
DMR1

(durée moyenne de réponse au 1er message)



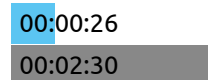
DMR

(durée moyenne de réponse)



DMC

(durée moyenne de clôture)



DMT

(durée moyenne de traitement)



■ Mes données ■ Temps de référence

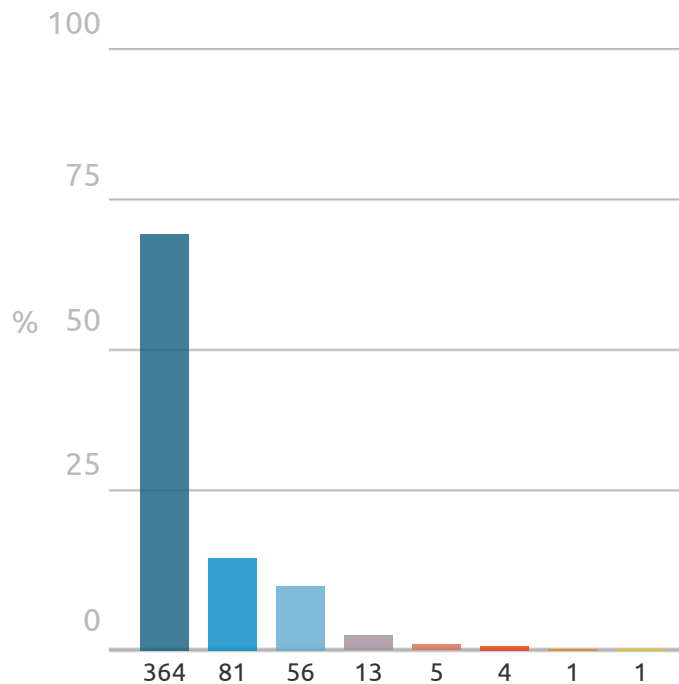
Avec un délai de réponse de 26 secondes, nous délivrons statistiquement une qualité de service nettement supérieure à la moyenne qui se situe à 50 secondes. Aussi avec une DMT de 08 minutes et 43 secondes, nous apportons une réponse dans la moyenne qui se situe autour de 12 minutes.

Notes | La durée moyenne de traitement est de 08 minutes et 43 secondes.
Sur 525 chats pris en charge, le temps de réponse moyen est de 26 secondes.

↑ 12 - Motifs des chats

Motifs de chats

Résultat sur 525 chats



Aucun

B. LEAD - RDV Tel
(1 agence)

F. LEAD - Visite (1
agence)

D. LEAD - Mail (1
agence)

M. LEAD KO - Mail non
renseigné

H. LEAD - Projet de
vente (1 agence)

A. Infos biens

J. LEAD - Projet de
vente et RDV Tel

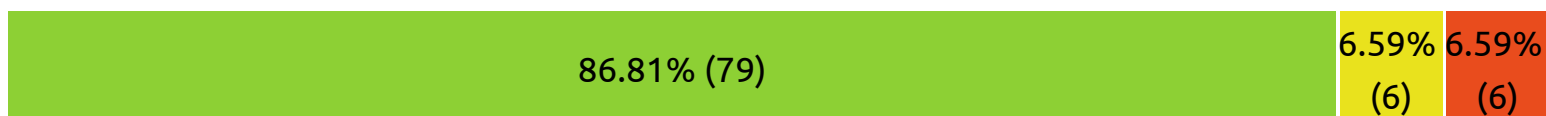
↑ 13 - Satisfaction



89.19% des visiteurs de votre site sont globalement très satisfaits de vos conseillers

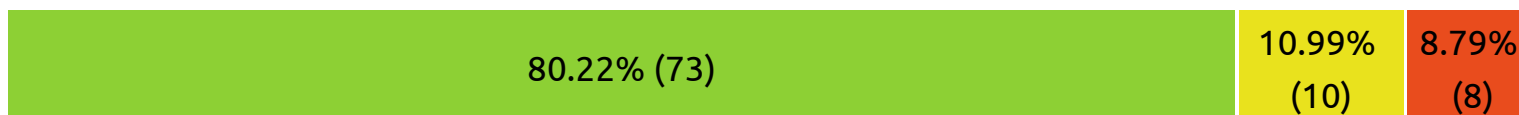
Délai d'attente (90.11%)

Résultat sur 91 réponses au questionnaire



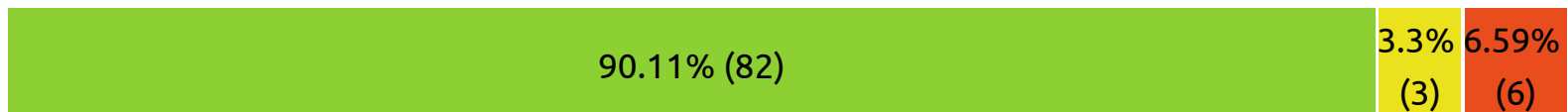
Qualité de la réponse (85.71%)

Résultat sur 91 réponses au questionnaire



Qualité de l'accueil (91.76%)

Résultat sur 91 réponses au questionnaire



■ Satisfait
 ■ Moyennement satisfait
 ■ Pas satisfait
 ■ Ne se prononce pas



Contact

contact@targetfirst.com



target first