



erwan.minier@targetfirst.com

RAPPORT LA BELLE MONTAGNE INTERNE A

du 01/01/2019 au 18/03/2019



target first®

Sommaire

1 - Introduction de l'analyse

PAGE 3

2 - Dispositifs Target First

PAGE 4

4 - Audience

PAGE 6

5 - Nouveaux leads

PAGE 7

6 - Ventes

PAGE 8

7 - Volume d'activité

PAGE 9

8 - Productivité

PAGE 10

9 - Chats manqués

PAGE 11

10 - Invitation à chatter

PAGE 12

14 - Réactivité des agents

PAGE 16

15 - Satisfaction

PAGE 17

17 - Callback

PAGE 19

18 - Ventes Callback

PAGE 20

20 - Audience Chatbot

PAGE 22

21 - Ventes Chatbot

PAGE 23

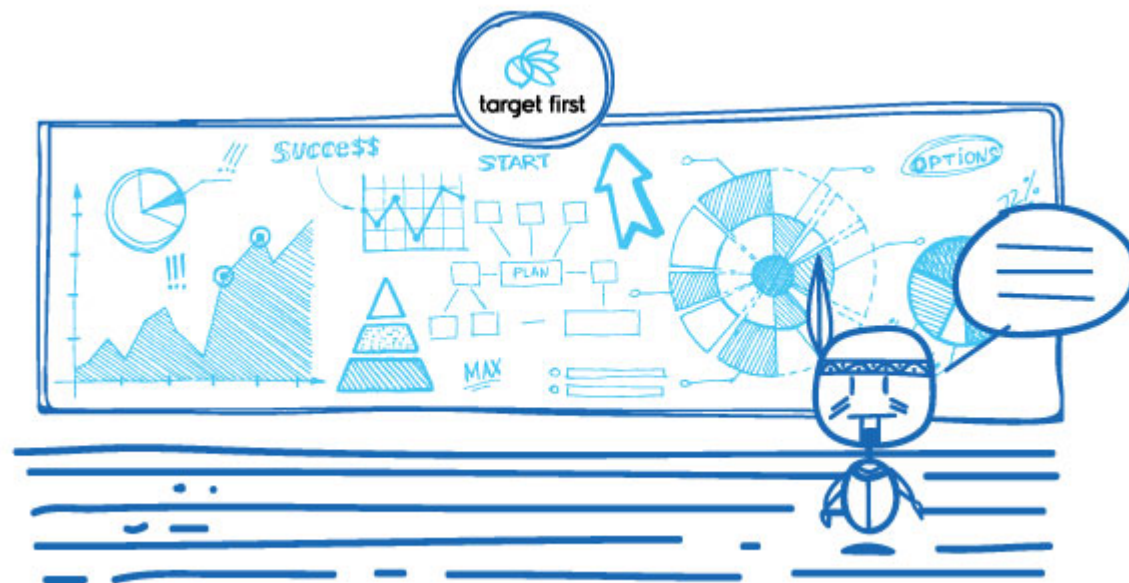


↑ 1 - Introduction de l'analyse

Période analysée du 01/01/2019 au 18/03/2019

18 site(s) :

- <http://reservations.labellemontagne.com/>
- <https://skipass-manigod.labellemontagne.com>
- <https://skipass-valdarly.labellemontagne.com>
- <http://skipass-orcieres.labellemontagne.com/>
- <http://skipass-labresse.labellemontagne.com>
- <http://location-labresse.labellemontagne.com>
- <https://ce.labellemontagne.com>
- <https://skipass-risoul.labellemontagne.com>
- <https://skipass-stfrancois.labellemontagne.com>
- <http://carteblanche.labellemontagne.com>
- <http://forfait-labresse.labellemontagne.com/>
- <http://forfait-manigod.labellemontagne.com/>
- <http://forfait-valdarly.labellemontagne.com/>
- <http://forfait-crestvoland.labellemontagne.com/>
- <http://forfait-orcieres.labellemontagne.com/>
- <http://forfait-risoul.labellemontagne.com/>
- <https://secure.swikly.com>
- <http://interce.labellemontagne.com/>



↑ 2 - Dispositifs Target First



Chat



Callback



Chatbot



Facebook



Messaging



Push marketing



Vous utilisez 3 dispositif(s) sur 6, soit 50% du potentiel de Target First

Notes

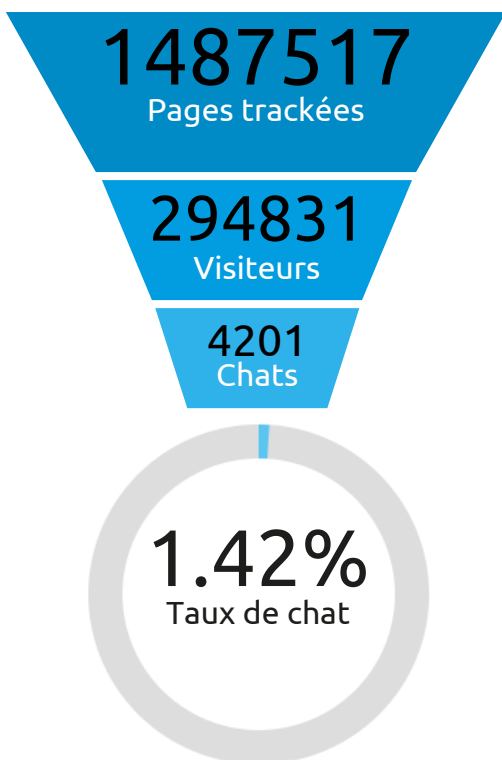
Les statistiques des dispositifs grisés ci-dessus (Facebook, Messaging et Push Marketing) ne seront pas présentées dans ce rapport.



Statistiques sur les Chats

↑ 4 - Audience

Tunnel de chat



details



Une page trackée est comptée à chaque fois que le script Target First est appelé.



Internaute en cours de consultation de votre site, tracké par Target First.



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.

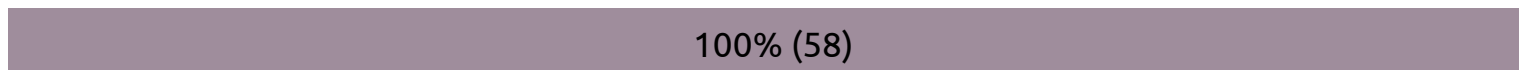
Notes

Sur un total de 294831 visiteurs ciblés, il y a eu 4201 chats, soit un taux de chat de 1.42%

↑ 5 - Nouveaux leads

Total des nouveaux leads sur la période

Résultat sur 58 leads enregistrés sur cette période.



■ Lead chats ■ Lead callback ■ Lead formulaire (en absence et/ou préchat)

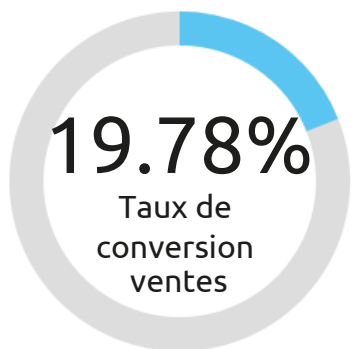
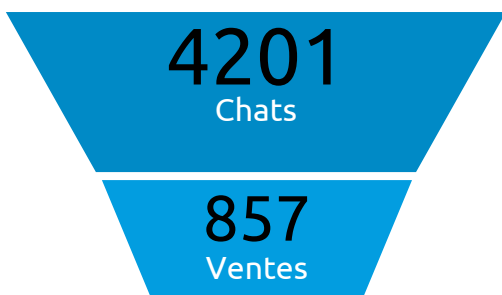
Notes

Pour générer des "leads chats", vos conseillers doivent renseigner et sauvegarder les informations récoltées sur les visiteurs en chat. Pour générer des "leads callback", votre site doit être équipé du canal callback Target First et des visiteurs doivent solliciter un callback. Chaque mise en relation sera comptabilisée.

Si votre site est paramétré avec un formulaire pour prendre les messages en l'absence de conseillers disponibles, vos visiteurs pourront laisser un message, et vous aurez alors des "leads formulaire".

↑ 6 - Ventas

Tunnel de vente



details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Ventes : intégralité des ventes sauvées par Target First.

Target First, via le chat, vous a permis de sauver 857 ventes, dont le panier moyen est de 146.27€.

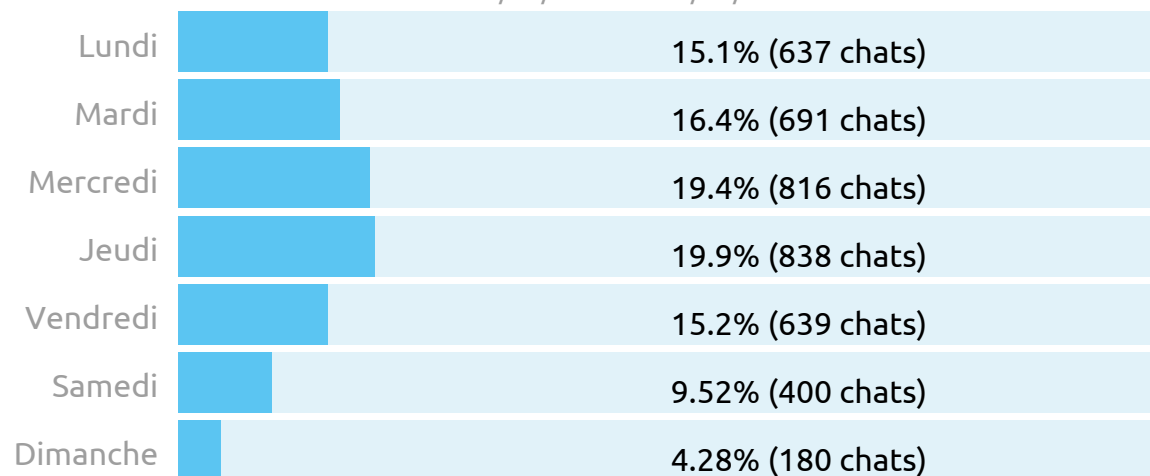
Notes

Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le chat est de 125349.98 €

↑ 7 - Volume d'activité

Prise en charge des visiteurs par chat par jour

Total de 4201 chats du 01/01/2019 au 18/03/2019

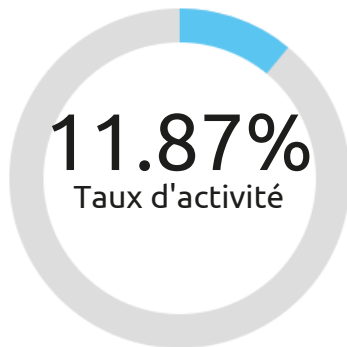
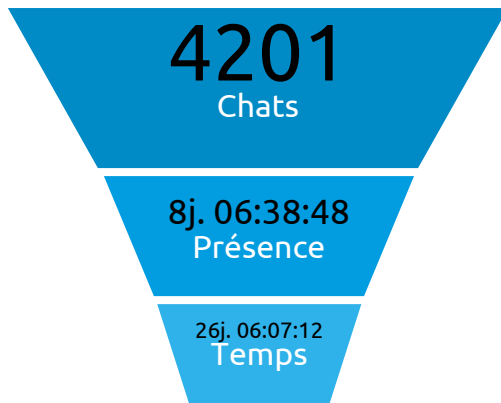


Sur la période, sont gérés en moyenne 600 chats par jour, sur 7 jours ouvrés

Notes | 580 chats réalisés le weekend, soit 14%
Pic d'activité le Jeudi avec 838 chats

↑ 8 - Productivité

temps de présence



details



Un chat est comptabilisé s'il y a au moins 1 message "humain" de part et d'autre.



Temps de présence cumulé des conseillers disponibles ou indisponibles (inclus les superviseurs et ceux qui ne chattent pas).



Temps de chat en heures cumulées des conseillers.

Taux d'activité : temps de chat / temps de présence.

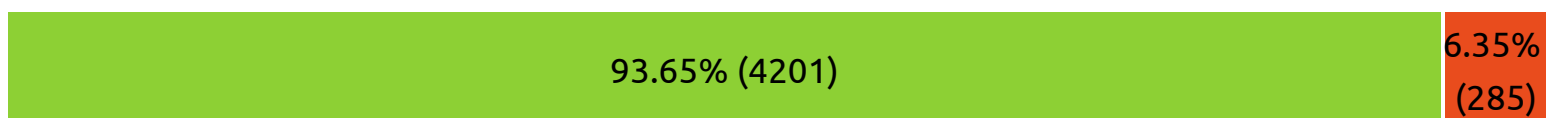
Notes

Sur un total de 294831 visiteurs ciblés, il y a eu 285 chats manqués soit un taux de 0.1%
Le temps de chat peut dépasser le temps de présence, lorsque les conseillers chattent en même temps.

↑ 9 - Chats manqués

Chats manqués

Résultat sur 4486



 Chats  Chats manqués



285 chats manqués



Notes

Il est très important que les conseillers ne restent pas en ligne, lorsqu'ils ne sont plus devant leur poste, afin de ne pas générer de chats manqués et de l'insatisfaction visiteur.

↑ 10 - Invitation à chatter

Scenarii de ciblage avec invitation à chatter

2177 chats ont été initiées après une invitation à chatter sur 4201 chats

Intérêt produit spécifique=Même page chargée

15.2% (332 chats)

Intérêt produit spécifique=Même page chargée

13.6% (298 chats)

Intérêt produit spécifique=Même page chargée

8.81% (192 chats)

Intérêt produit spécifique=Même page chargée

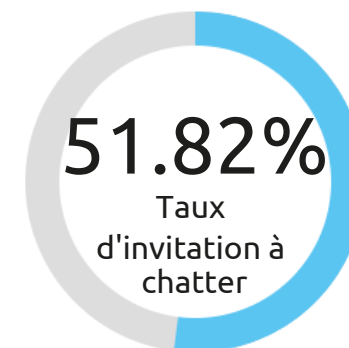
7.80% (170 chats)

Intérêt produit spécifique=Même page chargée

7.48% (163 chats)

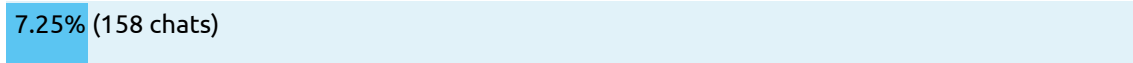
Intérêt produit spécifique=Même page chargée

7.25% (158 chats)

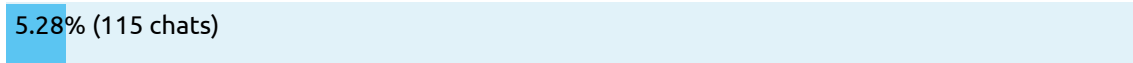


Chats initiés par invitation à chatter

Intérêt produit spécifique=Même page chargée



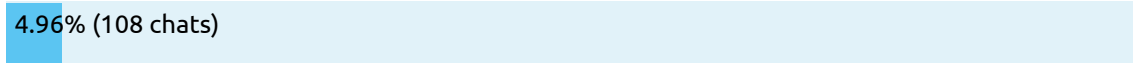
Test Pack



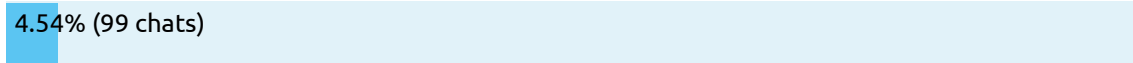
nocturne et aurore



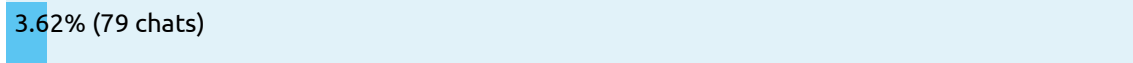
Intérêt produit spécifique=Même page chargée



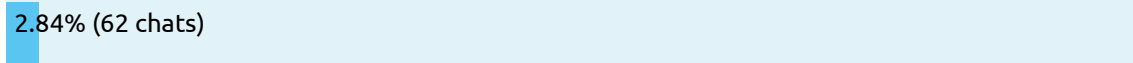
Samedi Risoul



Temps affichage message 60 sec



Promo Samedi



Temps affichage message 60 sec

1.83% (40 chats)

Temps affichage message 60 sec

1.79% (39 chats)

Temps affichage message 60 sec

0.68% (15 chats)

Intérêt Produit Spécifique

0.50% (11 chats)

Temps affichage message 60 sec

0.45% (10 chats)

Temps affichage message 60 sec

0.45% (10 chats)

Temps affichage message 60 sec

0.32% (7 chats)

10% Club

0.04% (1 chat)

10% Club

0.04% (1 chat)

Notes

Les scenarii avec invitations à chatter présentes ici sont les invitations à chatter ayant générées le plus de chats

↑ 14 - Réactivité des agents

DMR1

(durée moyenne de réponse au 1er message)

00:00:34

00:00:30

DMR

(durée moyenne de réponse)

00:00:30

00:00:50

DMC

(durée moyenne de clôture)

00:01:48

00:02:30

DMT

(durée moyenne de traitement)

00:09:00

00:12:00

■ Mes données ■ Temps de référence

Avec un délai de réponse de 00 minutes et 30 secondes, nous délivrons statistiquement une qualité de service dans la moyenne qui se situe à 50 secondes. Aussi avec une DMT de 09 minutes et 00 secondes, nous apportons une réponse dans la moyenne qui se situe autour de 12 minutes.

Notes

La durée moyenne de traitement est de 09 minutes et 00 secondes.

Sur 4201 chats pris en charge, le temps de réponse moyen est de 30 secondes.

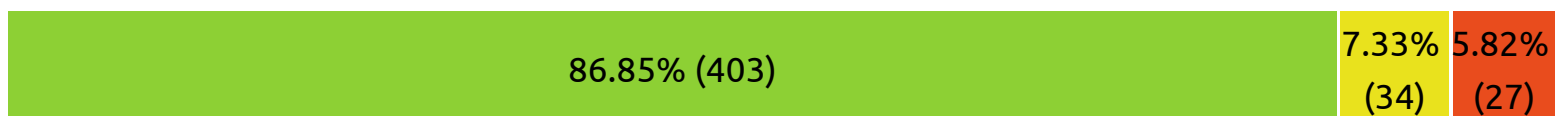
↑ 15 - Satisfaction



88.07% des visiteurs de votre site sont globalement très satisfaits de vos conseillers

Délai d'attente (90.52%)

Résultat sur 464 réponses au questionnaire



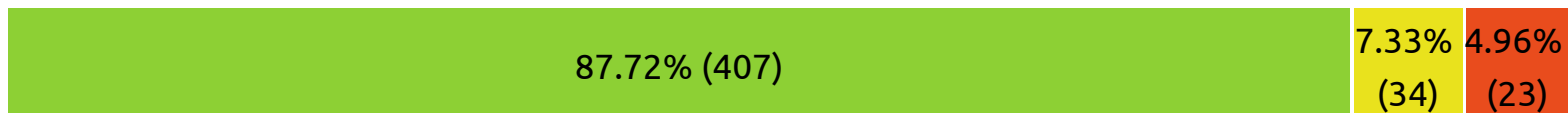
Qualité de la réponse (82.33%)

Résultat sur 464 réponses au questionnaire



Qualité de l'accueil (91.38%)

Résultat sur 464 réponses au questionnaire



■ Satisfait
 ■ Moyennement satisfait
 ■ Pas satisfait
 ■ Ne se prononce pas

Statistiques sur le Callback

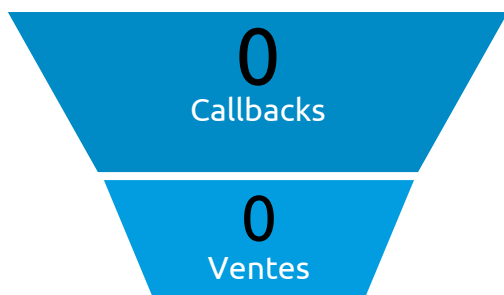
17 - Callback

Vous ne disposez pas du service callback, ou vous n'avez pas enregistré de callback sur la période.

↑ 18 - Ventes Callback

Tunnel de vente

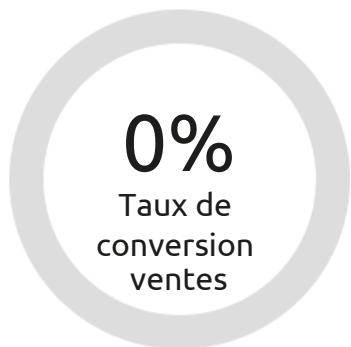
details



Appels réussis



Ventes : intégralité des ventes sauvées par Target First.



Vous ne disposez pas du tag de suivi des ventes ou aucune vente n'a été enregistrée sur la période ou vous n'êtes pas e-commerçant.

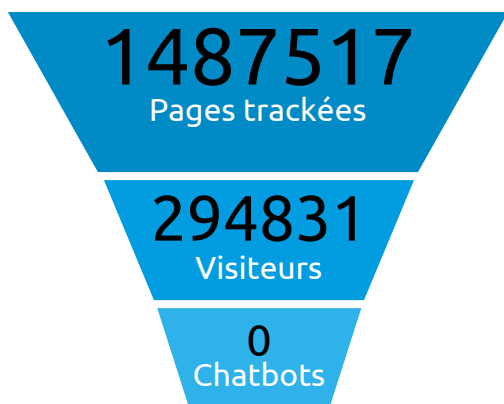
Notes | Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le callback est de 0 €

Statistiques sur le Chatbot

↑ 20 - Audience Chatbot

Tunnel de chat

details



Une page trackée est comptée à chaque fois que le script Target First est appelé.



Internaute en cours de consultation de votre site, tracké par Target First.



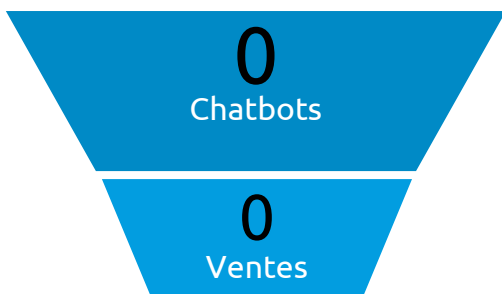
Chat avec un chatbot avec au moins un message de part et d'autre



Notes | Sur un total de 294831 visiteurs ciblés, il y a eu 0 chats avec le chatbot, soit un taux de chat de 0%

↑ 21 - Ventes Chatbot

Tunnel de vente



details



Chat avec un chatbot avec au moins un message de part et d'autre



Ventes : intégralité des ventes sauvées par Target First.

Vous ne disposez pas du tag de suivi des ventes ou aucune vente n'a été enregistrée sur la période ou vous n'êtes pas e-commerçant.

Notes | Le chiffre d'affaires sauvé sur cette période via le chatbot est de 0 €



Contact

contact@targetfirst.com



target first